



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«РЕКВИЕМЪ»

462410, г. Орск, ул. Вавилова 68А-20

тел.(3537) 23-14-50;

e-mail: rekviem-orisk@mail.ru

ИНН 5614078174 КПП 561401001 ОГРН 1165658078717

от «15» марта 2021г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом генерального директора

ООО «Реквиємъ» от 15.03.21 г. № 98

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О маркетинговой политике в рамках проекта «Купон 2000 рублей»

Настоящая маркетинговая политика подлежит использованию при осуществлении деятельности ООО «Реквиємъ» (далее — Общество) по распространению купонов номиналом 2000 рублей и позволяет обосновать применяемые цены.

Данный документ составлен в соответствии с нормами законодательства и утверждается Генеральным директором Общества не реже одного раза в календарном году. При отсутствии изменений действие маркетинговой политики продлевается на новый календарный год.

Маркетинговая политика применяется как внутри Общества (т.е. в отношениях между руководством и работниками), так и во внешней сфере (т.е. в отношениях между Обществом и партнерами, клиентами и органами государственной власти).

Вопрос о публичном или частном раскрытии информации маркетинговой политики Общества находится в ведении Генерального директора.

Настоящее положение является локальным нормативным актом Общества.

### ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

Маркетинговая политика — комплекс решений о взаимодействии ценовой политики Общества с методами прямого и (или) косвенного стимулирования сбыта товаров (работ, услуг) Общества.

Купон 2000 рублей — документ, подтверждающий право Заказчика получить скидку при заключении договора на оказание ритуальных услуг, поставку ритуальных товаров с Обществом в размере 2000 рублей .

Заказчик — физическое либо юридическое лицо заключившее договор с Обществом

Ценовая политика — система мероприятий по установлению и корректировке цен на Продукцию, с помощью которых достигаются цели маркетинговой политики Общества.

Новый рынок — рынок, на который Общество поставляет купон стоимостью 2000 рублей на срок до 31 декабря 2021 года .

## 1. Общие положения

1.1. В целях реализации данной политики Общество предоставляет потенциальным покупателям купон номиналом 2000,00 рублей. Применение купона при реализации Обществом ритуальных услуг, способствует привлечению новых покупателей на рынках сбыта.

1.2. Круг Заказчиков любые коммерческие, некоммерческие, бюджетные организации и индивидуальные предприниматели, граждане.

1.3. Рынок сбыта — г. Орск, Оренбургская область.

1.4. Осуществляя распространение купонов номиналом 2000,00 рублей, Общество преследует основные взаимосвязанные между собой цели:

- увеличение доли присутствия Общества на рынке ритуальных услуг за счет нового предложения;
- выполнение социальной функции бизнеса, заключающейся в данном случае в создании более конкурентной среды в сфере ритуальных услуг и последующей за этим стабилизации цен на более доступном для населения уровне.

## 2. Условия оформления купона номиналом 2000,00 рублей.

1. Купон представляет собой именной документ номиналом 2000 рублей.
2. Купон возможно сгенерировать по ссылке на сайте [реквием-орск.рф](http://реквием-орск.рф), принадлежащем Обществу.

## 3. Условия применения купона номиналом 2000,00 рублей

1. Купон дает право на получение единовременной скидки на сумму 2000,00 рублей при заключении договора на оказание ритуальных услуг с Обществом.
2. Скидка по купону не суммируется с другими акциями и скидками общества.
3. Скидка по Купону не применяется к товарам, которые указаны в гарантированном перечне услуг по погребению, оказываемых населению г. Орск на безвозмездной основе .
4. Купон действует только на ритуальные товары, указанные в договоре на оказание ритуальных услуг между Заказчиком и Обществом. Стоимость товаров в договоре не должна быть менее 40 000,00 рублей
5. Купон дает право воспользоваться скидкой в период до 31 декабря 2021 года 23 часов 59 минут.

6. Купон, не использованный (не предъявленный Обществу) до срока окончания предложения, признается погашенным и аннулируется.
7. Обмен купона на эквивалент денег не возможен.
8. Для того чтобы воспользоваться скидкой Заказчик должен предъявить его в бумажном, распечатанном виде.

#### 4. Организационные меры

- 4.1. Положение обязательно для применения всеми подразделениями и работниками Общества с момента утверждения Положения.
- 4.2. В целях развития Маркетинговой политики могут быть приняты локальные нормативные акты.
- 4.3. Ситуации и вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются в отдельном порядке.